



línea directa

NOTA DE PRENSA

LÍNEA DIRECTA ASUMIRÁ EL SEGURO DE LOS AUTÓNOMOS QUE CIERREN SU NEGOCIO Y COMPENSARÁ A LOS CLIENTES QUE USEN MENOS SU COCHE

- Línea Directa Aseguradora lanza una nueva ambiciosa campaña publicitaria que, bajo el lema “Garantía real de que pagarás menos”, ofrecerá a los clientes nuevos y actuales ventajas y ofertas únicas en un momento tan delicado como el que estamos viviendo con motivo de la pandemia.
- Así, además de garantizar un mejor precio si se cambian a Línea Directa, también permitirá fraccionar el pago del seguro, compensará con hasta 100 euros a los clientes que recorran con su vehículo menos kilómetros de los declarados en la contratación y eximirá de pagar la cuota pendiente de abonar de la póliza a los autónomos que se hayan visto obligados a cerrar su negocio.
- En un momento extraordinario como el causado por el Covid-19, Línea Directa agrupa en una campaña sus mayores ayudas en sus seguros de coche, moto y hogar, lo que supone una oferta muy competitiva dentro del mercado para atraer nuevos clientes.
- Esta nueva propuesta comercial refuerza el posicionamiento estratégico de Línea Directa como aseguradora capaz que ofrecer pólizas con las mejores coberturas a unos precios muy competitivos.

Madrid, 5 de febrero de 2021.- Tras la extraordinaria acogida de la promoción de seis meses gratis de póliza, [Línea Directa Aseguradora](#) lanza para el año 2021 una nueva campaña publicitaria para sus seguros de coche, moto y hogar: “**Garantía real de que pagarás menos**”, que incluye una batería de medidas, desde ofrecer a los nuevos clientes un mejor precio que el de renovación en su actual compañía hasta compensar a aquellos asegurados que recorran menos kilómetros con su vehículo de los declarados en la contratación. Con esta oferta, la compañía refuerza su valor diferencial de ofrecer las mejores coberturas al mejor precio.

La campaña consta de 7 spots publicitarios diferentes protagonizados por el reconocido periodista **Matías Prats**, que por noveno año consecutivo es prescriptor de la marca. Cada anuncio se focaliza en explicar una de las diferentes promociones lanzadas y el *claim* común hace referencia a la garantía que históricamente ha ofrecido Línea Directa de ofrecer a los asegurados siempre el mejor precio del mercado.

Así, una de las ofertas incluidas en la campaña para los nuevos clientes que decidan asegurar su coche, moto o vivienda es igualar y **mejorar el precio que le ofrezca su actual compañía** en la renovación.

Junto a esto, y en un momento único como el provocado por la pandemia del Covid-19, Línea Directa ayuda a los nuevos asegurados de coches, moto u hogar permitiendo **fraccionar la póliza** mes a mes, trimestre a trimestre, de forma semestral o anual. Aquellos trabajadores autónomos que ya sean clientes o se cambien a Línea Directa y se hayan visto obligados a cerrar su negocio durante la vigencia de la campaña podrán solicitar **la exención del pago de la parte del precio del seguro** de coche, moto u hogar más alto que tenga contratado y que estuviera pendiente de pago; así, no abonaría los pagos pendientes en caso de una prima fraccionada, y en el caso de una prima anual ya satisfecha se le descontaría en la renovación. Por último, la campaña contempla **bonificar un porcentaje de la prima y hasta un máximo de 100 euros** a aquellos asegurados, tanto nuevos como en cartera, que al final de la primera anualidad hayan recorrido menos kilómetros con su coche que los declarados al contratar su seguro.

La nueva campaña publicitaria de Línea Directa Aseguradora usa por primera vez el mismo lema para todos los productos de la compañía, poniendo en valor **la batería de medidas de ahorro más potentes lanzada por el grupo** lo que refuerza a Línea Directa como compañía de referencia en el mercado asegurador español en relación calidad-precio.

Para **Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad de Línea Directa Aseguradora**, "con esta campaña queremos seguir ayudando a nuestros clientes y facilitarles todo lo que podamos en su relación con nosotros, tanto desde el punto de vista de la contratación como de los servicios. Queremos que nos vean como una compañía comprometida y que además ofrece unas coberturas premium a precios imbatibles".

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

<http://info.lineadirecta.com/>

Santiago Velázquez - 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso - 606 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

