

Línea Directa integra las pólizas de Nuez para comercializarlas bajo su marca

- **Línea Directa Aseguradora ha decidido integrar las pólizas comercializadas con la marca NUEZ que se distribuían exclusivamente a través del ámbito digital y de Redes Sociales. De este modo, a partir del 13 de enero se gestionarán íntegramente bajo la marca Línea Directa.**
- **Esta incorporación, prevista por el Plan de Transformación Digital del Grupo, no afectará a las pólizas en vigor contratadas por los clientes de Nuez, cuyas gestiones se realizarán normalmente bajo la marca Línea Directa.**
- **Una vez cumplidos los principales objetivos de Nuez, la compañía ha optado por extender los procesos y soportes digitales a todas las Líneas de Negocio de la aseguradora, por lo que no se considera necesario mantener una segunda marca para operar exclusivamente en este canal.**

Madrid, 10 de enero de 2019.- Línea Directa Aseguradora ha decidido integrar las pólizas comercializadas con la marca NUEZ que se distribuían exclusivamente a través del ámbito digital y de Redes Sociales. De este modo, a partir del 13 de enero se gestionarán íntegramente bajo la marca Línea Directa.

La decisión, prevista por el **Plan de Transformación Digital de Línea Directa**, no afectará a las pólizas y coberturas en vigor contratadas por los clientes de Nuez, cuyas gestiones se realizarán normalmente desde la compañía. En este sentido, Línea Directa Aseguradora considera que ha llegado el momento de unificar el *know how* digital en una única marca, impulsando la eficiencia operativa y la simplificación de la oferta.

Según **Miguel Ángel Merino, Consejero Delegado de Línea Directa** "La marca Nuez nació con el objetivo de desarrollar nuevos canales de relación con el consumidor digital y de configurarse como nuestro laboratorio de ideas en el entorno *on line*. En este tiempo, Nuez ha aportado a Línea Directa Aseguradora una visión diferente del negocio, que, sin duda, constituye un conocimiento muy valioso a la hora de seguir haciendo de Línea Directa la compañía disruptiva de su sector también en el ámbito digital."

Sobre Línea Directa Aseguradora

[Línea Directa Aseguradora](#), participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.



Para más información, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Santiago Velázquez - santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Ricardo Carrasco - ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 19 67 – 682 38 75 33

Emilio Rabanal - linea.directa@bcw-global.com

Tel.: 91 384 67 00 – 633 490 473

Síguenos en:

